

VSTUPNÍ DOTAZNÍK

Tento dotazník je využíván při úvodní konzultaci.

Vynechte otázky na které nevíte odpověď.

Ing- Michal Novák

novak@seopc.cz | www.seopc.cz | Tel. 775 612 936 | IČ: 74934333

| | |
|--|--|
| Projekt: | Majitel: Kontakt: |
| Co je hlavní službou či produktem. Jak se dozvídají mimo internet. | |
| Cílová skupina (v jaké živo. situaci vás potřebují) | |
| Typický zákazník / uživatel (pohlaví, věk, vzdělání, území, životní styl, sociální vrstva, typ osobnosti postoj k výrobku, ...): | |
| Cíle web stránek , vaše očekávání od webu: | |
| Proč mají lidé používat váš web? Místo jiného? V čem jste jiní než konkurence | |
| Co je cílem návštěvníků? Proč přišli? Co je uspokojí aniž by objednali, koupili | |
| Jakou informaci (emoci) má web předat v 5sec. | |
| Která je cílová stránka, cílová aktivita na webu | |
| Klíčová slova a výrazy? | |
| Proč by se měl uživ. opět využít web za měsíc, rok..? | |
| Jak se v oboru získává důvěra návštěvníků. Proč Vám má důvěřovat. | |
| Přesvědčivost, pocit bezpečí, použitelnost (kontrasty, ovl.klav), | |
| Obchodní přesvědčivost, jak pomůže živému obchodníkovi? | |

| | |
|---|--|
| Proč si vybrat zrovna Vás. Je ten důvod na webu. Máte důvody podložené někým nezávislým. | |
| Vaše nevýhoda: | |
| Konkurence, inspirace (funkce, grafika, leader, místní): | |
| Místa , kde oslovit cílovou skupinu | |
| S kým spolupracujete | |
| Vaše další projekty, jiné činnosti, weby: | |
| Kde na internetu komunikujete , publikujete... | |
| Činnosti děláte v reálném světě (mimo internet) | |
| Jaké sdělení předávat v externí komunikaci? | |
| Jaký obsah můžete nabídnout dle: See Think Do Care. Obsah je král | Když někdo řeší „problém“, rozhlíží se po řešení, rozhoduje se, nakupuje, péče.. |
| Kdo tvoří zajímavý obsah (texty, obrázky, videa,..) | |
| Omezení CMS systému, vývojářů | |
| Jednoznačný provozovatel | |
| Školení, záruka, převzetí webu, plnění obsahem | |