

	Projekt: Majitel: Kontakt:
Co je hlavní službou či produktem. Jak se dozvídají mimo internet.	
Cíle web stránek , vaše očekávání od webu:	
Jakou informaci (emoci) má web předat v 20sec.	
Která je cílová stránka, cílová aktivita na webu	
Cílová skupina (jací lidé Vás potřebují)	
Typický zákazník / uživatel (pohlaví, věk, vzdělání ...):	
Ideální uživatel (jeho aktivita v dlouhodobě):	
Jak se v oboru získává důvěra návštěvníků. Proč Vám má důvěřovat.	
V čem jste jiní než konkurence	
Proč si vybrat zrovna Vás. Je ten důvod na webu. Máte důvody podložené někým nezávislým.	
Vaše nevýhoda:	
Konkurence, inspirace (funkce, grafika, leader, místní):	
S kým spolupracujete	
Vaše další projekty, jiné činnosti, weby:	
Kde na internetu komunikujete , publikujete	<i>konkrétní weby</i>
Činnosti děláte v reálném světě (mimo internet)	
Jaké sdělení předávat v externí komunikaci	<i>články, tisk zprávy, diskuse, sociální sítě...</i>
Kdo tvoří obsah (texty, obrázky, videa,..):	
Admin systém (Joomla, Wordpress, Presta ...)	
Školení, záruka, převzetí webu, plnění obsahem	