



Projekt:

Majitel:

Kontakt:

Co je **hlavní** službou. Jak se o službě a produktu lidé dozvídají **mimo** internet.

Cíle web **stránek**, vaše očekávání od webu:

Jakou informaci (emoci) má **web předat** v 20sec.

Která je cílová stránka, cílová aktivita na webu

Cílová skupina (jací **lidé** Vás potřebují)

Typický zákazník / uživatel (pohlaví, věk, vzdělání ...):

Ideální uživatel (jeho **aktivita** v dlouhodobě):

Jak se v oboru získává **důvěra** návštěvníků. Proč Vám má důvěřovat.

Proč si vybrat zrovna Vás. Je ten důvod na webu. Máte důvody **podložené** někým nezávislým.

V čem jste jiní než konkurence

Vaše nevýhoda:

Konkurence (funkce, grafika, leader, místní):

S kým **spolupracujete**

Vaše další projekty, jiné činnosti, weby:

Kde na internetu **komunikujete**, publikujete (konkrétní weby)

Činnosti děláte v reálném světě (**mimo** internet)

Jaké sdělení předávat v externí komunikaci (články, tisk zprávy, diskuse, sociální sítě...):

Kdo tvoří obsah (texty, obrázky, videa,...):

Admin systém (Joomla, Wordpress, Presta ...)

Školení, záruka, převzetí webu