

	Projekt: Majitel: Kontakt:
Zaměření projektu, přínos lidem:	
Cíle webu, vaše očekávání:	
Cílová skupina (lidé řešící situaci):	
Typický zákazník / uživatel (pohlaví, věk, vzdělání ...):	
Ideální uživatel (jeho aktivita):	
Důvěra zákazníků, proč mají důvěřovat:	
Prostředky k dosažení cílů:	
Vaše výhody proti konkurenci:	
Nevýhody:	
Konkurence (funkce, grafika, leader, místní):	
Spolupracujete s ...:	
Další vlastní projekty:	
www systém, úpravy:	
Kdo tvoří obsah (texty, obrázky, video, app):	
Externí komunikace (články, tisk zprávy, diskuse...):	
Sociální síť:	
Multimedia:	
Zisk:	
Konverze:	
Rozpočet do O.M. (obsah, konzultace, registrace, program.	
Školení, záruka, převzetí webu	